

24
ORE business
school

 Euroconference
 TeamSystem

STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ AZIENDALE

GESTIONE FINANZIARIA, SOCIALE
ED AMBIENTALE

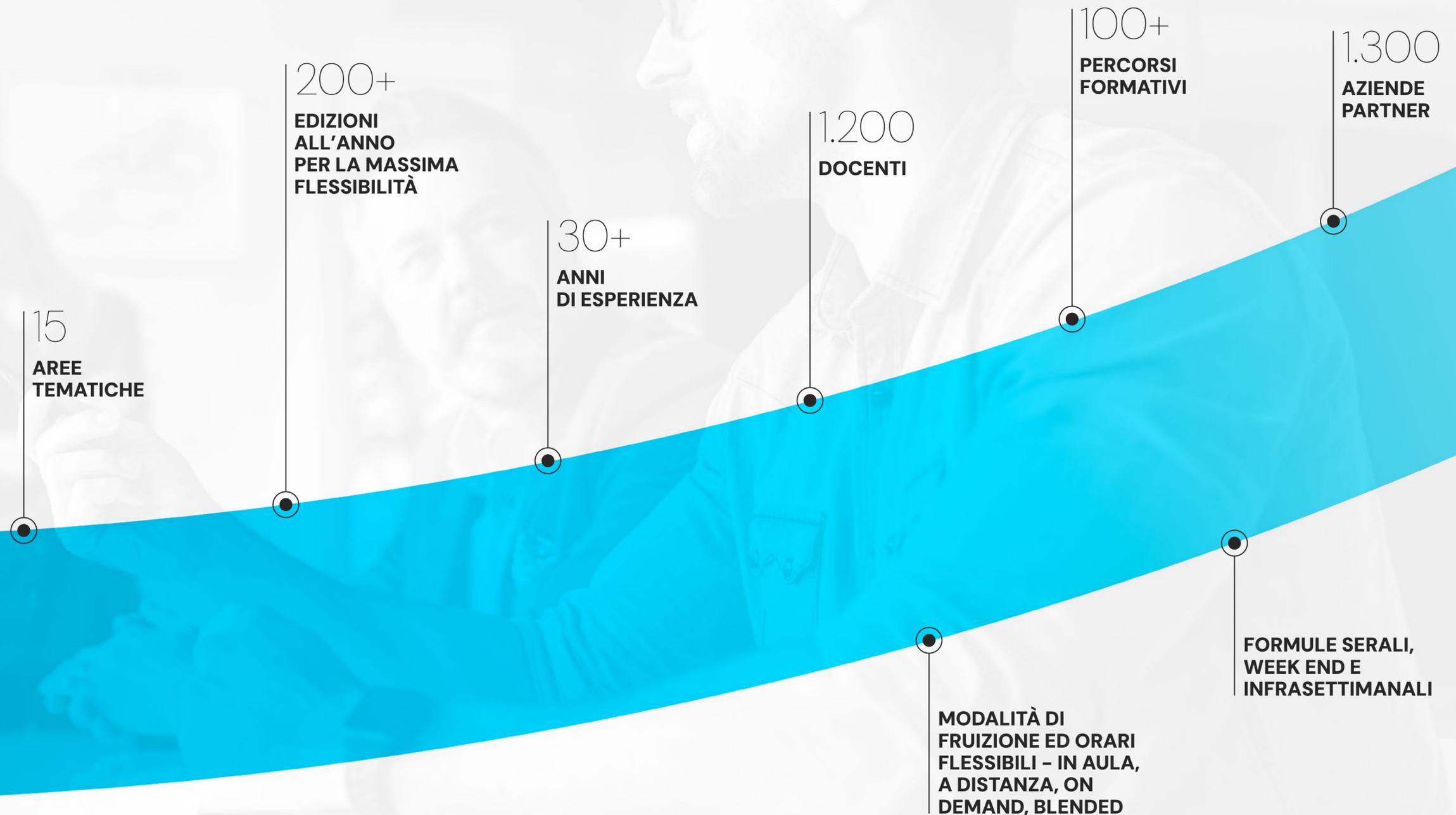
- 19 settembre 2025
- Live streaming
- **PROFESSIONAL MASTER**
- 6 weekend



I punti di forza dell'offerta Executive

24ORE Business School è la prima business school italiana che da trent'anni opera nel mercato dell'education e della formazione manageriale con corsi di specializzazione e Master.

La linea Executive si rivolge a tutti coloro che intendono accelerare la propria carriera o sviluppare nuove competenze per progredire nel proprio percorso professionale; manager e professionisti che necessitano di un aggiornamento di skills tecniche e competenze manageriali necessarie per ricoprire posizioni apicali; imprenditori che ambiscono a migliorare le capacità di gestione aziendale



Partnership 24ORE BS Teamsystem

24ORE Business School unisce le forze con **Euroconference**, società del Gruppo TeamSystem, leader nell'erogazione di corsi di aggiornamento e approfondimento in ambito fiscale, societario, contabile e giuslavoristico dedicati ai professionisti.

Il piano di sviluppo della partnership sfrutterà non solo l'**offerta formativa di Euroconference** ma anche le **soluzioni digitali di Teamsystem** oltre alla consolidata tecnologia delle **aule intelligenti** e della **piattaforma di erogazione contenuti** di 24ORE Business School.

TeamSystem Enterprise Legal è la piattaforma di servizi Cloud che risponde alle necessità dei General Counsel e dei loro team agevolando l'intero workflow di lavoro, sia lato Litigation che per quanto riguarda il Contract Management

TeamSystem Enterprise Legal è la soluzione

completa ed evoluta, che offre al Giurista di Impresa e al dipartimento legale, tutti gli strumenti necessari alla gestione, monitoraggio e reportistica dell'Ufficio Legale.

Grazie alla sua architettura multi-device assicura in ogni momento una visione a 360° dell'Ufficio, garantendo, allo stesso tempo, la massima sicurezza ed efficienza dei processi interni.

In TeamSystem Enterprise Legal la semplificazione e l'automazione dei flussi di comunicazione con i collaboratori esterni si traducono in un drastico risparmio di tempo e abbattimento dei rischi.

Inoltre, i flessibili sistemi di reportistica rendono agevole l'analisi dei costi e della produttività di ogni collaboratore, diventando un valido supporto su cui fondare ogni processo decisionale.

Completa la tua formazione con i prodotti Euroconference selezionati per te!

Area legale

- Master Breve Legal
- Euroconference Pass Legal Seminari
- Euroconference Pass Legal Master
- Euroconference Pass Legal Full

Area fiscale

- Master adempimenti di azienda
- Revisione legale: percorso di approfondimento

Area lavoro

- Percorso Paghe e Contributi 2.0

Partner

IN COLLABORAZIONE CON



CON IL CONTRIBUTO DI



Caratteristiche del Master

Competenze e obiettivi

Un percorso innovativo che affronta i più recenti sviluppi in materia di sostenibilità e fattori ESG, i partecipanti acquisiranno le competenze necessarie per integrare la sostenibilità nella strategia aziendale, quali comprendere il ruolo e le funzioni della governance aziendale, conoscere le normative di policy dell'Unione Europea e le linee guida della CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) e degli Standard di rendicontazione sostenibile, verranno fornite le competenze necessarie per una pianificazione e gestione riskbased e i fondamenti delle politiche di sostenibilità ambientale volte alla riduzione delle emissioni.

A chi è rivolto

Il Master Strategie di Sostenibilità Aziendale, si rivolge a giovani **neolaureati, sustainability manager, corporate responsibility manager, CSR manager** consulenti **ESG** (environmental, social and governance), esperti di sostenibilità finanziaria e ambientale, consulenti, commercialisti, revisori e imprenditori che desiderano aggiornarsi ed essere in grado di creare valore in azienda implementando modelli di business sostenibili.

6 Ragioni per iscriverti subito

- Il Master è realizzato con la collaborazione di **KPMG**
- **Network d'eccellenza** con le associazioni del settore
- **Docenze e testimonianze di professionisti e manager di aziende, banche, fondi di investimento, nelle edizioni precedenti sono intervenuti testimonial da:** Enel, Eni, Pirelli, Moncler, CNH Industrial, Jointly, Feralpi, Assicurazioni, Yamamay, A2A, Vibram
- Focus su: **corporate sustainability reporting directive (CSRD), ESG e due diligence**, risk management, green new deal, climate change, decarbonizzazione ed efficienza energetica
- Il Master è qualificato da **Intertek**
- Master certificate conseguibile con una frequenza di almeno l'80% delle lezioni

Certificazione Intertek

Il Master è qualificato da **Intertek** e riconosce **66 crediti formativi** validi ai fini dell'accesso all'esame di certificazione come **Sustainability/CSR/ESG Manager o Practitioner o SDG Action Manager**. In aggiunta al requisito formativo, è necessario essere nel ruolo o essere stati nel ruolo rispetto il quale si richiede la certificazione ed avere 5 anni di esperienza nel settore della sostenibilità se diplomati o 3 anni se laureati. Per il practitioner ed action manager, 3 anni se diplomati o 2 anni se laureati.

Intertek riserva una **tariffa convenzionata** per i partecipanti ai Master interessati alla certificazione.

Le persone certificate saranno inserite nel **registro pubblico di Accredia**.



Edizione di settembre

Settembre

- Venerdì 19 e sabato 20

Ottobre

- Venerdì 3 e sabato 4
- Venerdì 24 e sabato 25

Novembre

- Venerdì 14 e sabato 15

Dicembre

- Venerdì 12 e sabato 13

Gennaio

- Venerdì 16 e sabato 17



Percorso didattico

Il Master sono strutturati in formula part time per un totale di 6 weekend. Le lezioni si svolgono:

- venerdì dalle ore 14.15 alle ore 18.15
- sabato dalle ore 9.15 alle ore 17.15

La struttura del percorso didattico è uguale per tutte le edizioni dell'anno.

1° modulo
ESG E CREAZIONE DI VALORE PER LE IMPRESE

2° modulo
CORPORATE SUSTAINABILITY REPORTING DIRECTIVE (CSRD)
E REPORTING DI SOSTENIBILITÀ

3° modulo
GOVERNANCE, RISK MANAGEMENT E PROCESSI OPERATIVI

4° modulo
LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE NELLE
AZIENDE

4 moduli per raggiungere i tuoi obiettivi

1° modulo

ESG e creazione di valore per le imprese

L'evoluzione del contesto normativo europeo e il ruolo delle imprese

- Perché investire in sostenibilità paga: i dati e le dimensioni della performance aziendale su cui impattano gli investimenti in sostenibilità
- La sostenibilità e le ricadute sul marketing e sul posizionamento sui mercati internazionali
- La sostenibilità come chiave per l'approccio strategico alla finanza integrata
- Come organizzarsi per la sostenibilità: il sustainability canvas

Il ruolo del sustainability manager

- L'identikit del sustainability manager nelle aziende manifatturiere
- Come diventare sustainability manager: le skills e le competenze e come certificarle
- La matrice della progettazione organizzativa come tool di autovalutazione e costruzione del ruolo

- Temi chiave che emergono dagli scenari tematici

Nuove prospettive globali e bussola europea per la competitività

- Politiche dell'UE e nazionali per lo sviluppo sostenibile, focus sul ruolo delle imprese
- La domanda di mercato per la sostenibilità
- Il ruolo dell'ASVIS e della società civile

La visione multidimensionale e sistemica: the way forward

- I macro trend e i principali elementi di rischio/opportunità
- I driver del cambiamento
- Il ruolo dei principali stakeholder



2° modulo

Corporate sustainability reporting directive (csrd) e reporting di sostenibilità

Come attirare i capitali degli investitori e creare valore: socially responsible investing (sri)

- Gli investimenti sostenibili e responsabili
- Il mercato SRI in Italia e il ruolo degli investitori
- Strategie, strumenti e opportunità per le imprese
- Le iniziative normative e di policy dell'UE (2018-2022)
- Il ruolo della finanza sostenibile per la ripresa economica

Come accedere ai finanziamenti europei. Bandi e opportunità del PNRR

- I fondi comunitari per la sostenibilità
- Come integrare fondi strutturali e fondi a gestione diretta
- La programmazione 2021-2027
- PNRR e sostenibilità: la visione di insieme delle linee di investimento
- Come usare la matrice di finanziabilità per creare una convergenza di risorse a partire dai bandi sull'economia circolare

- L'evoluzione del reporting di sostenibilità
- Il processo di reporting di sostenibilità
- Stakeholder Engagement
- Analisi di materialità
- I GRI Standards
- La nuova Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)
- Gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) dell'EFRAG

CASE STUDY

Sulla matrice di materialità

Esercitazione per la comprensione degli elementi chiave di un Bilancio di Sostenibilità



3° modulo

Governance, risk management e processi operativi

Governance della sostenibilità

- Il ruolo del Board e degli amministratori nelle politiche di sostenibilità.
- Il futuro della sostenibilità nella Governance.
- La figura del CSR manager e le diverse opzioni organizzative

Stakeholder engagement

- Principi per l'identificazione degli Stakeholder
- Gestione e coinvolgimento degli Stakeholder

Gestione dei rischi

- Rischi relativi agli aspetti ESG
- Gestione del rischio integrato: il modello ERM
- Case History

Comunicazione e sostenibilità

- La comunicazione responsabile oggi
- Comunicazione della sostenibilità: perché è strategica
- Professional e Comunicatore della Sostenibilità
- Sustainability washing, definizione casi pratici

Gestione responsabile della supply chain

- Codici di condotta e principi di riferimento (es. SA 8000)
- Gestione Risk Based della catena di fornitura
- Audit socio-ambientali

Diversity & inclusion management

- DE&I, una prospettiva interna e esterna all'azienda
- Sostenibilità sociale
- BIAS e la presa di decisioni

3° modulo

La strategia di sostenibilità ambientale nelle aziende

Clima e decarbonizzazione

- Introduzione al Climate Journey
- Misurare la footprint
 - Esercitazione e case studies
- Definire i target
- Ridurre le emissioni
- Finanziare l'azione per il clima
- Comunicare i propri impatti
- Allargare gli orizzonti: la biodiversità

La transizione energetica: cos'è?

- Perché e come sta cambiando il mondo dell'energia
- La figura dell'Energy Manager
- Comunità energetiche
- Idrogeno: il vettore energetico del futuro

Circular economy

- L'evoluzione dell'azienda nell'economia circolare: teorie, principi chiave, contesto normativo
- Come misurare la circolarità: misurazione, monitoraggio e certificazioni
- Come implementare un business circolare: il Circular Business Model Canvas
- Esercitazione

Strumenti online

La piattaforma eLearning 24ORE Business School è progettata per garantire la massima flessibilità di accesso ai contenuti e alle attività didattiche.

Nella propria Area riservata legata al Master, ciascuno potrà accedere a:

- **Lezioni in live streaming con docenti di 24ORE Business School** in cui approfondire gli argomenti in programma, svolgere esercitazioni anche in virtual team di gruppo e partecipare a tutte le attività didattiche direttamente da casa
- **Video delle lezioni** per uno studio in autonomia o per rivedere gli argomenti trattati; tutte le lezioni saranno registrate e messe a disposizione dei partecipanti fino 2 mesi dopo il termine del Master
- **Slides delle lezioni e documenti di approfondimento** sempre disponibile e consultabile online



Comitato scientifico

Docenti e testimonial



Patrizia Giangualano

Independent Director,
Governance and
Sustainability Advisor



Lorenzo Solimene

Associate Partner
KPMG

- **Alessandro Asmundo**
Research and Policy Officer
Forum per la Finanza Sostenibile
- **Benedetta Cascio**
General Manager
Red Public Srl
Società del Gruppo Excellence
- **Barbara Cimmino**
Direttore sostenibilità &
innovazione di prodotto
Yamamay
- **Germana Di Falco**
Lavora presso il
**Dipartimento Politiche di
Coesione della Presidenza del
Consiglio**
si occupa dell'integrazione
tra PNRR, POR, PON, Fondo
Complementare e Fondi di
Sviluppo e Coesione
- **Luigi Di Marco**
Segreteria Generale
Rubrica Europa e Agenda 2030
Alleanza Italiana per lo Sviluppo
Sostenibile - ETS
**Festival dello Sviluppo
Sostenibile**
- **Sabrina Florio**
Presidente
**Anima per il sociale nei valori
d'impresa**
- **Erika Francescon**
Consulente indipendente e founder
Sustain Me
- **Marco Frey**
Presidente
Global Compact Network Italia
- **Giulia Genuardi**
Managing Director
Enel Foundation
after having served as Enel Group's
Head of Sustainability
- **Giulio Lo Iacono**
Coordinatore Operativo
**Alleanza Italiana per lo Sviluppo
Sostenibile - ASviS**
- **Isabella Manfredi**
Direttore Comunicazione, Relazioni
Esterne e CSR
Feralpi Group
- **Francesca Muià**
Manager
KPMG Advisory S.p.A.
- **Marco Rossi**
Energy consultant e General
manager
Etanomics Italia
- **Cristina Saporetti**
Sustainability Monitoring, Reporting
and Communication Manager
ENI
- **Gabriele Turco**
Senior Consultant | Sustainability
Services
KPMG
- **Anna Zattoni**
Presidente e fondatrice
Jointly
- **Mara Zantedeschi**
Managing Consultant
South Pole

Info e contatti

Quota di iscrizione

- 150,00 Euro + IVA

Quota di partecipazione

- 3.700,00 Euro + iva

Coordinamento didattico

Monica Beltrami
Cell +39 342 9765059
monica.beltrami@24orebs.com

Formazione corporate

Sei un'azienda?

Per informazioni ed iscrizioni contattaci a:

corporate@24orebs.com

Il Master può essere personalizzato e realizzato c/o l'azienda cliente, anche in modalità blended (aula e online).

Accreditamenti

Digit'Ed S.p.A. è iscritta all'Albo dei soggetti accreditati per i Servizi di Istruzione e Formazione Professionale presso la **Regione Lombardia** (iscrizione n° 1412).



Digit'Ed S.p.A. è inoltre ente di formazione accreditato dalla **Regione Lazio** (det. dir. n. G13562) e dalla **Regione Campania**.

Sede legale:
Milano, Via San Vigilio, 1 – 20142 Milano

Sedi operative:
Milano, Via Monte Rosa, 91 – 20149 Milano
Roma, Via Gaeta, 15 – 00185 Roma

24orebs.com

